

**Erschmecke die kulinarischen Geheimtipps deiner Stadt
Die erfolgreiche Genusstour kommt zurück nach Essen**

Die Stadt neu erkunden, kulinarische Geheimtipps entdecken und sich einen Tag lang durchschlemmen! Am 3. Juli werden die Teilnehmer der 2. Kulinarischen Schnitzeljagd in Essen zwischen 11 und 18 Uhr dazu eingeladen, 12 Restaurants, Cafés und Feinkostläden kennenzulernen. Aufgrund des langen Lockdowns über den Winter ist es diesen Sommer wichtiger denn je, die lokale Gastronomie zu unterstützen. Karten gibt es noch bis einschließlich 29.6. unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/essen

Die Kulinarische Schnitzeljagd kehrt zurück nach Essen! Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Sommer kommt die Genusstour am 3. Juli zurück in den Süden Essens. An der Kulinarischen Schnitzeljagd nehmen hauptsächlich inhabergeführte Restaurants, Cafés, Feinkostläden und Manufakturen teil. Für die Teilnehmer ist es eine ideale Möglichkeit, neue Läden kennenzulernen und ihnen nach der schweren Zeit der vorübergehenden Schließung wieder auf die Beine zu helfen. Schließlich ist es jetzt wichtiger denn je, dass die Läden einen erfolgreichen Neustart haben. An dieser Stelle kommt die Kulinarische Schnitzeljagd ins Spiel. Denn die Genusstour bringt jedem Laden innerhalb eines Tages bis zu 300 Kunden. Sie ist also eine ideale Möglichkeit für die teilnehmenden Läden auf sich aufmerksam zu machen und ihren Kundenstamm zu erweitern. Die Teilnehmer wiederum lernen viele neue Läden kennen und können ihren kulinarischen Horizont erweitern. Sie bewegen sich dabei nicht zusammen umher, sondern individuell in Kleingruppen oder alleine – also absolut coronakonform.

Jede Tour wird individuell und persönlich erstellt und führt die Teilnehmer in jeweils andere Stadtteile. Dabei arbeiten für das aus Düsseldorf stammende Konzept für jede Stadt andere Scouts, die die Touren vor Ort zusammenstellen. Die Essener Schnitzeljagd wurde von Stephanie Biemer erstellt.

Den Süden der Großstadt erkunden

Bei dieser Kulinarischen Schnitzeljagd lernen die Teilnehmer den Süden Essens genauer kennen, primär die Stadtteile Werden und Kettwig. In Werden gibt es in der Altstadt gleich vier teilnehmende Läden zu entdecken: Das etablierte Käsefachgeschäft **Klöckers Kaas Kate**, das beliebte **KIKA's Eiscafé**, das gemütliche Café **Seizoen**, in dem es neben süßen und herzhaften Speisen auch allerlei Wohnaccessoires gibt und das erst im vergangenen Jahr eröffnete **I love Bowls**. Hier gibt es asiatische Bowls, Nudelsuppen sowie asiatische Tapas. In Kettwig freut sich unter anderem **The Serve** auf die Teilnehmer der Kulinarischen Schnitzeljagd. Dieses Restaurant der Kettwiger Tennisgesellschaft liegt direkt an der Ruhr und ist für seine mediterrane Küche bekannt. Aufgehübscht wird es an diesem Tag von **dekoriert**, die für jeden Schnitzeljäger eine kleine Überraschung bereithalten. Ein bisschen abseits aber jede Mühe wert, ist das Restaurant der Straußenfarm **die farm**. Idyllisch inmitten von Hügeln umgeben bietet das Restaurant mit angeschlossenem Biergarten auch einen Hofladen, eine Partyscheune und natürlich das großzügige Straußengehege, das für die Besucher gut einsehbar ist. Zusagen weiterer Läden werden in den kommenden Tagen

erwartet und auf der Homepage unter <https://kulinarische-schnitzeljagd.de/essen> bekanntgegeben.

So funktioniert die Kulinarische Schnitzeljagd

Die Kulinarische Schnitzeljagd ist eine einzigartige Genusstour für jedes Alter. Dabei erschmecken die Teilnehmer ihre Stadt neu. Allein oder mit Freunden, auf dem Rad oder anders. In ca. 12 persönlich ausgewählten Restaurants, Cafés und Feinkostläden bekommen die Schnitzeljäger besondere kulinarische Kostproben. Innerhalb eines Tages haben sie 7 Stunden Zeit, um die Läden in ihrem Tempo individuell zu besuchen.

Gemeinsam mit 300 weiteren Teilnehmern wird die Kulinarische Schnitzeljagd zu einem einzigartigen Genussevent.

Die Tour findet an einem festgelegten Datum zwischen 11 und 18 Uhr statt. In dieser Zeit bekommen die Teilnehmer in jedem der Läden kostenlos eine kulinarische Köstlichkeit. Es gibt immer auch eine vegetarische Alternative.

Die Tour ist radoptimiert. Wer mit dem Fahrrad fahren will, kann sich die vorgeschlagenen Routen für Google Maps oder Komoot kostenlos herunterladen.

Corona: Natürlich gelten für alle Kulinarischen Schnitzeljagden die aktuellen Corona-Maßnahmen.

Kartenverkauf und Termine

Die Tickets für die Kulinarische Schnitzeljagd gibt es noch bis einschließlich Mittwoch, den 29. Juni um 12 Uhr unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de/essen

Die Karten sind erfahrungsgemäß begehrt. Die Teilnehmerzahl ist bei dieser Tour auf 300 begrenzt, um die Läden bei der Umsetzung der Corona-Auflagen zu unterstützen.

Die Tour findet von 11 bis 18 Uhr am 03.07. in Essen statt. Weitere Termine im Ruhrgebiet: 25.6. Bochum, 17.7. Bochum, 24.7. Duisburg, 7.8. Bochum, 11.9. Mülheim an der Ruhr, 18.9. Bochum.

Kontakt:

Jana Leckel
Wiedeking Events GmbH
Heinrich-Könn-Straße 60g
40625 Düsseldorf
jana@kulinarische-schnitzeljagd.de
Tel. 0211/97537011

Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter:

<https://www.lifepur.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>

Weitere Informationen und Tickets unter: www.kulinarische-schnitzeljagd.de/essen